

ATELIER PROFESSIONNEL 3^{ème} édition

Films et installations :
stratégies de production, promotion, diffusion et distribution

Mardi 25/11/2014

salle Cocteau, 96 places, ouvert au public

Chaque année, Le Fresnoy - Studio national des arts contemporains, produit 54 œuvres de jeunes artistes et des artistes-professeurs invités qui les accompagnent. Ce sont autant de films, vidéos, installations (vidéo, photographiques, sonores, interactives, etc.), performances, qui, après une première présentation professionnelle dans l'exposition Panorama, sont ensuite programmés tant en région et en France qu'à l'étranger (en 2013, 536 diffusions réparties sur 311 manifestations et 51 pays ont présenté des œuvres réalisées au Fresnoy).

La promotion, la diffusion et la distribution de ces œuvres audiovisuelles et multimédia dans des festivals, des galeries, des centres d'art, ou encore à la télévision et sur le net sont bien sûr, rendues possibles grâce à l'intérêt et au concours de professionnels que nous vous invitons à rencontrer aujourd'hui.

L'accès à cet atelier est gratuit et sur inscription au 03 20 28 38 00 ou à accueil@lefresnoy.net

- | | |
|-------------|--|
| 9h30 | Introduction |
| 9h40-9h55 | OZZERS (plateforme collaborative), Lille, avec Lucas Tourneur, co-fondateur |
| 9h55-10h10 | LA SAISON VIDEO, Roubaix, avec Mo Gourmelon, directrice artistique |
| 10h10-10h30 | LAURENT PERNOT, Paris, artiste diplômé du Fresnoy en 2004 |
| 10h30-10h50 | BIPOLAR PRODUCTION, Montpellier, avec Mathieu Argaud, directeur de production |
| 10h50-11h10 | ECCE FILMS, Paris, avec Emmanuel Chaumet, producteur |
| 11h10-11h30 | MN Entertainment (stratégie festival), Budapest, avec Attila Mocanu, co-fondateur |
| 11h30-11h50 | FIDMarseille et FIDLAB, avec Fabienne Moris, coordinatrice de la programmation et co-Responsable du FIDLAB |
| 12h-12h45 | Visite des équipements du Fresnoy (intervenants uniquement) |
| 12h45-14h15 | Pause déjeuner |
| 14h15-16h30 | MINI-ATELIERS à la pédagogie (étudiants du Fresnoy uniquement) |

OZZERS, Lille, www.ozzers.com

L'esprit collaboratif est en plein essor ... ainsi est née Ozzers : une plateforme qui met en relation des créatifs de différents univers pour les aider à collaborer ensemble. Cette Start-up basée à Euratechnologies tend à bousculer cet univers avec une particularité : des clients pourront proposer des contrats en ligne.

LA SAISON VIDEO, Roubaix, www.saisonvideo.com

La Saison Vidéo est une association de diffusion de films et de vidéos d'artistes.

Depuis 1988, cette manifestation se fait l'écho d'une actualité artistique nationale et internationale qui met en avant, chaque année, un choix pointu de vidéos d'art et films courts d'artistes émergents ou confirmés.

En parallèle des projections et rencontres organisées dans la région Nord-Pas de Calais, la programmation s'est déplacée depuis 2008 sur internet. De mars à décembre sont présentés sur le site de la manifestation 17 programmes diffusés temporairement, qui rassemblent les films d'artistes reconnus aussi bien qu'émergents, comme Pierre Gaignard et Justine Pluvinage. De plus, un appel à candidatures en ligne permet aux artistes de proposer leurs œuvres tout au long de l'année.

LAURENT PERNOT, Paris, www.laurentpernot.net

Diplômé de l'Université Paris VIII (directeur de recherches Dominique Baqué) puis du Fresnoy - Studio national des arts contemporains, Laurent Pernot poursuit depuis un parcours singulier ponctué de résidences et d'expositions en France et à l'étranger. Il enseigne également, collabore régulièrement dans le domaine des arts vivants, et a récemment été invité par Jean-Paul Gaultier pour une commande spécifique. Son travail a notamment été présenté à la Fondation Miro de Barcelone, à la Sketch Gallery de Londres, au Musée Alvar Aalto en Finlande, au Palais des Arts de Belo Horizonte au Brésil, et plus récemment au Lux Valence, à l'Espace Culturel Louis Vuitton à Paris, au Palais de Tokyo, au CAB Grenoble, au Palais Jacques Cœurs à Bourges et à la Biennale de São Paulo. L'artiste est représenté par la galerie Odile Ouizeman à Paris. En décembre 2010, Laurent Pernot s'est vu décerner le prestigieux prix SAM pour l'art contemporain. Son premier catalogue monographique est disponible aux éditions Monografik, un second ouvrage est paru aux éditions du Regard, un catalogue spécifique paraîtra également au printemps 2014. En privilégiant toutes les formes d'expressions, de la conception d'installations à la production d'images fixes et en mouvement, Laurent Pernot expérimente des processus temporels, poétiques et immersifs. Ses productions s'articulent de façon récurrente autour des notions de visible et d'invisible, du temps et des égarements de la mémoire, en s'inspirant de l'imaginaire des sciences et de l'histoire qui hantent l'individu comme la société. L'exploration du potentiel fictionnel des espaces d'exposition et la relation au spectateur sont également déterminantes.

BIPOLAR PRODUCTION, Montpellier, www.bipolar-production.com

Bipolar est un bureau de production et de diffusion en art. Les artistes accompagnés ont en commun d'associer médias numériques et création contemporaine dans une approche prospective de l'art : évolution des formes plastiques et scéniques, des outils de création, des modes de représentation et de réception ainsi que des nouvelles écritures...

Bipolar soutient des jeunes talents ou des artistes déjà expérimentés dans le développement et la diffusion de leurs projets, en France et à l'international. Bipolar intègre l'émergence de nouveaux diffuseurs spécialisés, l'ouverture des scènes et des espaces traditionnels à ces pratiques et l'intérêt croissant des sphères privées.

Le Fresnoy et Bipolar ont souhaité s'associer pour proposer à un unique artiste l'opportunité d'un accompagnement personnalisé, en prolongement de son parcours pédagogique. Ce soutien s'appuie dans un premier temps sur la diffusion d'un projet artistique (réalisé au moment de la formation et exposé en fin de cursus dans l'exposition Panorama). L'accompagnement à la diffusion comprend une réflexion sur la documentation et la lisibilité du projet, une communication auprès des différents réseaux susceptibles de présenter l'œuvre, la mise en place d'outils administratifs, comptables, etc. Ce travail mené avec Bipolar s'inscrit dans un processus de professionnalisation et de mise en perspectives de la démarche de l'artiste. L'artiste bénéficiaire est sélectionné au moment de l'exposition Panorama en fonction de critères artistiques et professionnels. (artistes soutenus depuis 2012 : Véronique Béland, Pauline Delwaulle, Evangelia Kranioti)

Mathieu Argaud est diplômé de l'IUT de Gestion des Entreprises et des Administrations de St Etienne. Il participe dans le cadre d'un service civil à la mise en œuvre d'un projet de réhabilitation d'une friche industrielle en résidence d'artistes, dans la Loire. En 2000 il accompagne des équipes artistiques en administration et en production. Associé de la coopérative *illusion&macadam* - structuration et développement de la filière artistique -, il participe dès 2007 à l'avènement d'un bureau de production de projets mêlant arts et espace public, danse contemporaine puis art et technologie. Il dirige les productions au sein de Bipolar, label regroupant des artistes qui associent médias numériques et création contemporaine. Il produit ainsi les œuvres de Thierry Fournier, du collectif Kom.post, Hee Won Lee, Selma Lepart, Véronique Béland, Pauline Delwaulle et Evangelia Kranioti. Il porte une offre de conseil au sein de la coopérative en 2011 afin de prolonger les modalités d'accompagnement des professionnels, des associations et des collectivités dans la mise en place de nouveaux modèles dans un secteur en constante mutation. Il participe au Dispositif Local d'Accompagnement, au Fonds de Professionnalisation et de solidarité d'Audiens, ainsi qu'à des missions d'ingénierie pour le Pays de la Narbonnaise ou le Conseil Général de la Gironde (2014). Depuis 2010 il intervient dans des cycles de formation en lien avec les partenaires d'*illusion&macadam* et dans le prolongement des offres de formation proposées par le centre de formation : Université Paul Valéry de Montpellier, master d'études chorégraphiques porté par le CCN de Montpellier.

ECCE FILMS, Paris, www.eccefilms.fr

Ecce films est une société de production indépendante fondée en 2003 et établie à Paris. Elle produit 3 à 5 courts-métrages de fiction par an et développe en parallèle une activité de production de longs-métrages depuis 2008.

Lauréat 2012 du prix Procirep du meilleur producteur de court-métrage, Ecce films a produit une cinquantaine de films et nombreux projets d'anciens étudiants du Fresnoy : Momoko Seto, Benoit Forgeard, Isabelle Prim, Benjamin Naishtat, Benjamin Nuel, Gregg Smith, Shalimar Preuss ... et travaille avec plusieurs techniciens intervenant au sein de l'école (Nicolas Boucher, Yannig Willmann...).

MN Entertainment, Budapest, Hongrie www.mn-ent.com

MN Entertainment is a full service marketing and distribution agency for up and coming talent in the film industry. Our aim is to provide the necessary guidance for filmmakers, so they could find and reach their target audience and have the ability to focus on the artistic side of filmmaking full time. MNE is also working hard to deliver innovative content all around the world, to all platforms, thus providing high-quality entertainment to audiences and generating revenue for artists. Each of the company's new projects get audience research and development, multiplatform marketing, full festival administration and distribution. As we believe in diversity and uniqueness, all of our projects and clients have a different team of experts assembled accordingly to their needs.

MN Entertainment at Le Fresnoy :

- Familiarising students and filmmakers about basic marketing and festival distribution standards regarding shorts
- Targeted submissions. Submitting to the festivals that actually want your film.
- Discussing the importance of professional representation in an artist's career and representation towards festivals
- Introduction of how MNE works, how we pick projects, what kind of services we offer and how we operate.

Attila Mocanu is the co-founder and managing director of the marketing/distribution startup MN Entertainment (MNE). He has gained notable experience in the short film industry whilst working with various VOD/SVOD (Daazo and Indieflix) platforms and programming several festivals (Program Director of Friss Hús Budapest ISFF, Colours Human Rights Festival) while also representing up and coming directorial talent and has been part of several workshops and panels focusing on the possibilities of generating revenue with the short format through different channels. He attends more than 20 international film festivals a year as a professional, including Berlinale, Cannes, Sarajevo, Warsaw, Winterthur, GoShort, Hamburg and more.

FIDMarseille-Festival International du Documentaire et FIDLAB, www.fidmarseille.org

Le FIDLab est un espace de travail autour de projets de films sélectionnés en réponse à un appel international, pour offrir aux réalisateurs l'opportunité de rencontres dynamiques avec des producteurs, fonds de soutien, diffuseurs, distributeurs. Chaque année, 10 projets internationaux sont sélectionnés, sans critères de format, de durée, de sujet, fictions et documentaires, qu'ils en soient au stade d'écriture, de développement ou de postproduction.

Le FIDLab se déroule en deux temps : après une présentation orale et visuelle des projets au public professionnel se tient une journée d'entretiens individuels. Différent d'un marché ou une tribune de promotion, le FIDLab permet aux porteurs de projets de nous donner à voir images (repérages, rushes, premiers montages) mais aussi influences artistiques et cinématographiques, qui viendront nourrir notre appréhension de leur film en devenir.

Dans un contexte international foisonnant, le FIDLab souhaite renforcer des projets sélectionnés non seulement en fonction de leur qualité artistique et de leur créativité, en lien avec la ligne éditoriale du FIDMarseille, mais également de leur potentiel de circulation internationale et d'accès au marché.

Projets admissibles :

- Tout projet de film, fiction ou documentaire
- Des projets en provenance du monde entier
- Ouvert à tout stade de production : écriture, développement, post-production
- Ouvert à toutes durées, tout format
- Projet déposé par un producteur qui peut être le réalisateur lui-même

Principes du FIDLab :

- 10 projets de films en provenance du monde entier sélectionnés par le FIDMarseille, à tout stade de production.
- Réunion de coproducteurs, diffuseurs, fonds d'aide à la production, ou autres financeurs potentiels oeuvrant à la production, diffusion et distribution.
- 2 jours pendant le FIDMarseille pour organiser des rencontres en tête-à-tête et un accompagnement sur mesure.
- Présentation en images du projet au public professionnel.
- Dotation de prix.

Depuis 2009, le FIDLab a accueilli les projets de 6 anciens étudiants du Fresnoy : Gabriel Abrantes, Clément Cogitore, Christelle Lheureux, Jacques Loeuille, Neil Beloufa et Eleonore Saintagnan

Conception de l'atelier :

Natalia Trebik

Responsable de la diffusion des œuvres et programmes

+33(0)3 20 28 38 64

ntrebik@lefresnoy.net

www.lefresnoy.net



LE FRESNOY
STUDIO DES ARTS Tourcoing
NATIONAL CONTEMPORAINS